



Imprimerie La Renaissance, Troyes

Le 23 Octobre 2025

Ce Jeudi 23 Octobre en fin d'après-midi, les bénévoles, les partenaires et les élus locaux étaient au rendez-vous dans les locaux de l'imprimerie La Renaissance pour découvrir l'affiche des prochaines 48 Heures Autos de Troyes 2026.

Xavier Piotin, président de l'association des 48 Heures a pris la parole pour dresser les grandes lignes de l'édition 2026 qui se tiendra les 11, 12 et 13 Septembre 2026 dans l'agglomération troyenne et dans toute l'Aube et qui sera une édition particulière puisqu'on fêtera alors les 40 ans de cet événement mêlant expositions, balades et célébration du patrimoine roulant. Il était notamment accompagné de Claude Cornumant de l'Imprimerie la Renaissance qui a lancé l'impression des affiches ainsi que des représentantes de la mairie et du département.

C'était également l'occasion de pouvoir rencontrer Célia Huart. Designer, illustratrice et photographe, [vous trouverez un aperçu de son travail sur son instagram ici](#), c'est elle qui a créé le visuel qu'on retrouve sur l'affiche et qu'on retrouvera également sur les divers supports de communication des prochaines 48 Heures.

C'est une Talbot-Lago T150 CSS "Goutte d'Eau" qui est représentée sur l'affiche. C'est le croisement entre une mécanique raffinée et sportive des années 30 et l'élégance du dessin d'un des carrossiers les plus flamboyants de l'époque : Figoni et Falaschi. La voiture traverse un vitrail, savoir-faire reconnu de la ville de Troyes, représentant les maisons à colombage qui font la particularité du centre-ville tandis que le cœur, nouvelle icône de la ville, est également intégré au sein de couleurs attirant immédiatement l'œil.

Elle a également renouvelé le logo des 48 Heures, en restant dans l'esprit du précédent logo qui avait soufflé ses 20 ans. Elle a également revu la charte graphique de l'événement et créé un logo spécial pour les 40 ans de l'événement.

Les 100 premières affiches ont été numérotées à la main, signées par Célia Huart et gaufrées.

[Les affiches sont téléchargeables dans différents formats sur le site des 48 Heures en cliquant ici.](#)

Contact Presse :

Benjamin Pette – 06.66.80.06.25 - communication@48heures.com

À propos des 48 Heures Automobiles de Troyes :

Les 48 Heures ont été créées en 1986 à l'initiative du Kiwanis et du Rétro Club Automobile de Champagne. L'objectif était de rassembler de belles automobiles anciennes mais surtout de lever des fonds pour des œuvres caritatives.

Depuis, 21 édition des 48 Heures ont eu lieu. La dernière édition en date s'est tenue en 2024 et a permis de récolter 13 000€ à partager entre deux associations aubois œuvrant pour l'enfance. Les 48 Heures Automobiles de Troyes 2026 se tiendront les 11, 12 et 13 Septembre 2026. Entre 350 et 400 véhicules seront réunis venant de toute l'Europe (France, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, République Tchèque, Pologne, Lituanie, etc) avec des véhicules anciens, autos, motos et utilitaires, datant des années 1900 pour les plus anciennes et des années 2020 pour les plus récentes. Toutes les informations à propos de l'événement et le module d'inscription en ligne sont disponibles sur le site internet 48heures.com